



MANAGEMENT  
STRATÉGIQUE

# Management stratégique, leadership, communication et gestion de crise

DUMS22

DUBAÏ

2 SEMAINES

OPTION 1 : 4 900 €<sup>(1)</sup> / OPTION 2 : 6 300 €<sup>(2)</sup>

du 13/04/2026 au 24/04/2026

Concernant les coûts :

(1) : L'option 1 comprend les frais pédagogiques et les frais annexes, la fourniture d'un kit pédagogique incluant un ordinateur portable et/ou une tablette numérique, la pause-café, la participation aux frais de déjeuner, les activités culturelles et touristiques, les déplacements en région parisienne et les services organisation et logistique de l'équipe CIFOPE.

(2) : L'option 2 comprend, en plus de tous les éléments de l'option 1, l'hébergement et le petit déjeuner pendant toute la durée de la formation (7, 14 ou 21 nuits maximum). Les repas du soir et autres dépenses personnelles nécessaires ne sont pas pris en compte.

**CIFOPE**  
EXPERTISE ET FORMATION

# Management stratégique, leadership, communication et gestion de crise

## OBJECTIFS

- S'approprier les concepts, les démarches et les outils pour conduire avec succès un projet de changement.
- Comprendre le contexte du processus de changement, identifier et traiter les résistances au changement.
- Identifier les caractéristiques et les origines d'une crise ; appliquer une stratégie de gestion des situations de crise. Gérer la résilience.
- Analyser les pratiques et adopter des comportements managériaux orientés vers l'atteinte des résultats, la qualité et la performance.
- Impliquer, déléguer et motiver ses collaborateurs autour d'un projet.

## THÈME ET MODULES PÉDAGOGIQUES

### 1<sup>er</sup> module

La gestion du changement

- Causes et conséquences du changement
- Traitement des résistances
- Rôle des acteurs

### 2<sup>e</sup> module

La mobilisation des équipes

- Techniques d'un leadership mobilisateur
- Processus de prise de décision

### 3<sup>e</sup> module

La communication interpersonnelle

- Difficultés à communiquer
- Écoute active et techniques relationnelles

### 4<sup>e</sup> module

La gestion de crise

- Caractéristiques et gestion d'une situation de crise
- Résilience. Communication de crise

## POUR QUI ?

Hauts responsables gouvernementaux, dirigeants et cadres (opérationnels et fonctionnels) d'organisations publiques et privées, coordonnateurs de programmes et projets impliqués dans le pilotage des RH et le développement des compétences individuelles et collectives dans leur entité.

