



**ACTION PUBLIQUE  
POLITIQUES PUBLIQUES**

# **Management et transformation de l'action publique**

**FRAP01**

**PARIS**

**2 SEMAINES**

**OPTION 1 : 4 900 € <sup>(1)</sup> / OPTION 2 : 6 160 € <sup>(2)</sup>**

**du 06/07/2026 au 17/07/2026**

**Concernant les coûts :**

**(1) :** L'option 1 comprend les frais pédagogiques et les frais annexes, la fourniture d'un kit pédagogique incluant un ordinateur portable et/ou une tablette numérique, la pause-café, la participation aux frais de déjeuner, les activités culturelles et touristiques, les déplacements en région parisienne et les services organisation et logistique de l'équipe CIFOPE.

**(2) :** L'option 2 comprend, en plus de tous les éléments de l'option 1, l'hébergement et le petit déjeuner pendant toute la durée de la formation (7, 14 ou 21 nuits maximum). Les repas du soir et autres dépenses personnelles nécessaires ne sont pas pris en compte.

**CIFOPE**  
EXPERTISE ET FORMATION

[www.cifofope.fr](http://www.cifofope.fr)

**PARIS • DUBAÏ • MONTRÉAL • CASABLANCA • DAKAR • JEDDAH**

## Management et transformation de l'action publique

### OBJECTIFS

- Sortir du piège des doubles contraintes qui freinent l'action publique (légalité vs performance, initiative vs sécurité juridique, coopération vs verticalité).
- S'engager dans une action publique porteuse de sens, d'impact et d'ambition collective.
- Favoriser une gouvernance plus ouverte, respectueuse des initiatives territoriales et citoyennes.
- **Développer une capacité réflexive et stratégique pour arbitrer entre exigences contradictoires et innover dans la conduite de l'action publique.**

### THÈME ET MODULES PÉDAGOGIQUES

- Management & changement : Les révolutions du management public, le management de projet, le pilotage et la performance, l'évaluation des politiques publiques, le management du changement ;
- Synthèse et communication efficaces : Méthodologie et entraînement au processus analyse Problématisation ; synthèse à travers des sujets de société contemporains et d'économie politique ; communication individuelle et collective.
- **Gouvernance publique et Innovation territoriale** : Gouvernance urbaine, enjeux des mobilités, dimensions économiques et territoriales de la métropolisation ; Innovation publique et nouveaux défis (crise de la démocratie, renouveau du service public, défis écologiques, sécurité sanitaire) ;
- **Stratégie politique et réseaux d'acteurs** : Contestation sociale et démocratie participative ; analyse électorale et opinions ; stratégie d'influence et coopération ; gestion de crise et communication.

### POUR QUI ?

Cadres des fonctions publiques (État, territoriale et hospitalière), Cadres du médico-social ou de structures d'intérêt général, Consultants en organisation publique.

### POURQUOI CHOISIR CETTE FORMATION ?

- Une expertise reconnue en gestion publique et en réforme de l'État, portée par des intervenants praticiens et expérimentés.
- Une pédagogie exigeante et concrète, articulant apports, études de cas et mises en situation pour un impact direct sur les pratiques.
- Un cycle centré sur les enjeux actuels : sortie des doubles contraintes, sens de l'action publique, gouvernance et coopération entre acteurs.
- Une démarche de qualité assurant sérieux, suivi des acquis et valorisation de la formation dans les organisations publiques.

