



COMMANDE PUBLIQUE : MANAGEMENT ET AUDIT

Management et optimisation de l'achat public : un levier pour prévenir et lutter contre la fraude et la corruption

FRCP07	PARIS
2 SEMAINES	OPTION 1 : 4 900 € ⁽¹⁾ / OPTION 2 : 6 160 € ⁽²⁾
du 07/12/2026 au 18/12/2026	
Concernant les coûts :	
<p>(1) : L'option 1 comprend les frais pédagogiques et les frais annexes, la fourniture d'un kit pédagogique incluant un ordinateur portable et/ou une tablette numérique, la pause-café, la participation aux frais de déjeuner, les activités culturelles et touristiques, les déplacements en région parisienne et les services organisation et logistique de l'équipe CIFOPE.</p> <p>(2) : L'option 2 comprend, en plus de tous les éléments de l'option 1, l'hébergement et le petit déjeuner pendant toute la durée de la formation (7, 14 ou 21 nuits maximum). Les repas du soir et autres dépenses personnelles nécessaires ne sont pas pris en compte.</p>	
 CIFOPE EXPERTISE ET FORMATION	

Management et optimisation de l'achat public : un levier pour prévenir et lutter contre la fraude et la corruption

OBJECTIFS

- Connaître et maîtriser l'ensemble du processus et des fondamentaux de l'achat public.
- Lier l'ensemble des dispositifs dans une vision modernisée du Plan de Passation des marchés publics.
- Connaître et maîtriser les enjeux de la digitalisation du processus achat et marché public.
- Découvrir les stratégies et les pratiques de lutte contre la corruption dans le processus achat et marché public.

THÈME ET MODULES PÉDAGOGIQUES

1^{er} module

Achat public, un des piliers de la gouvernance et de la gestion axée sur les résultats

2^e module

Stratégie et management de l'achat public

3^e module

Achat public :

- une fonction
- des processus
- des procédures

4^e module

Achat public : une fonction en devenir

Acheteur public : un nouveau métier

5^e module

Achat / marché public : cartographie des risques de fraude et de corruption

6^e module

Lutte contre la corruption et la fraude : outils et suivi

POUR QUI ?

- Responsables politiques et Élus. Responsables des achats et des marchés publics (administrations centrales; déconcentrées; collectivités locales; programmes/projets de développement...).
- Responsables des autorités/agences de régulation des marchés publics.
- Conseillers juridiques, responsables ONG et association de lutte contre la corruption.

