



Ingénierie de la formation : techniques d'élaboration, de gestion et d'évaluation d'un plan de formation.

			
LIEU Dubai	DURÉE 2 semaines	DATES du 03/03/2025 au 14/03/2025	PRIX Option 1 : 4 900 € Option 2 : 6 300 €

OBJECTIFS

- Découvrir les concepts et la démarche d'ingénierie de la formation.
- S'approprier les techniques et les outils permettant d'élaborer, de gérer et d'évaluer un plan de formation : guide du management de la formation.
- Concevoir un outil normatif destiné à identifier les besoins prioritaires en ressources humaines.
- Elaborer un plan des effectifs (volet recrutement et volet redéploiement).
- Mettre en place un système d'évaluation des performances.

THÈMES ET MODULES PÉDAGOGIQUES

1^{er} MODULE

IDENTIFICATION ET ANALYSE DES BESOINS DE FORMATION :

- Processus général et outils
- Gestion écarts de compétences

2^e MODULE

PLANIFICATION DES ACTIONS DE FORMATION :

- Axes et domaines-clés
- Modes opératoires
- Priorisation, plan, budget

3^e MODULE

MISE EN ŒUVRE DU PLAN DE FORMATION :

- Calendrier des départs
- Achat de formation
- Tableau de Bord

4^e MODULE

ÉVALUATION DES ACTIONS DE FORMATION :

- Évaluation en amont, à chaud et à froid
- Retour sur investissement

5^e MODULE

IDENTIFICATION DES BESOINS RH :

- Références normatives
- Elaboration de l'outil normatif.
- Application (exemple)

6^e MODULE

GESTION PREVISIONNELLE DES EMPLOIS ET COMPETENCES :

- Prévisions besoins en emplois et effectifs.
- Projections.

7^e MODULE

ELABORATION D'UN PLAN DES EFFECTIFS :

- Plan de recrutement.
- Plan de redéploiement.

8^e MODULE

MOTIVATION DU PERSONNEL :

- Enjeux et pratiques de rétention RH.
- Système d'évaluation des performances.

POUR QUI ?

Cadres (opérationnels et fonctionnels) responsables d'organisations publiques et privées, chefs de projets impliqués dans le pilotage des RH et le développement des compétences individuelles et collectives dans leur entité. Responsables de formation. Cadres d'encadrement et hauts responsables.

JE M'INSCRIS EN LIGNE À CE SÉMINAIRE