

FRC005

Réseaux sociaux et outils collaboratifs : la communication à l'heure du digital



LIEU
Paris



DURÉE
2 semaines



DATES
du 25/11/2024
au 06/12/2024



PRIX
Option 1 : 4 900 €
Option 2 : 6 160 €

OBJECTIFS

- Savoir communiquer et travailler avec les outils numériques d'aujourd'hui et de demain.
- Identifier et comprendre le mode de fonctionnement des différents réseaux sociaux (généralistes, professionnels, ciblés...).
- Savoir valoriser et optimiser les outils et mener des projets de communication digitale intégrant les médias sociaux.
- Utiliser et animer quotidiennement les réseaux sociaux.
- Appréhender les outils collaboratifs et intégrer ces nouveaux outils dans leurs méthodes de travail.
- Configurer, gérer, valoriser et partager des contenus numériques.

THÈMES ET MODULES PÉDAGOGIQUES

1^{er} MODULE

APPRÉHENDER LES NOUVEAUX
USAGES DU DIGITAL :

- Web 2.0 et Web collaboratif
- Importance des réseaux sociaux

2^e MODULE

LA BONNE PRATIQUE
DES RÉSEAUX SOCIAUX :

- Comment et quand utiliser les réseaux sociaux ?
- Choix des réseaux sociaux

3^e MODULE

LES RÉSEAUX GÉNÉRALISTES :

- Définitions, chiffres clés, fonctionnalités
- Objectifs, stratégie de visibilité

4^e MODULE

LES RÉSEAUX PROFESSIONNELS
ET CIBLÉS :

- Usage professionnel individuel : optimiser son profil
- Intérêt et contenu

5^e MODULE

COMMUNIQUER PAR L'IMAGE
(VIDÉO & PICTURE MARKETING) :

- Intérêts et usages des chaînes, applications de vidéo-live

6^e MODULE

COMMUNAUTÉS ET RÉSEAUX
SOCIAUX :

- Animer quotidiennement les réseaux sociaux (Community Management)

7^e MODULE

OUTILS COLLABORATIFS :

- Fonctionnalités des outils collaboratifs incontournables
- Gestion du courrier électronique

8^e MODULE

DIALOGUE ET TRAVAIL EN
VIDÉO-CONFÉRENCE :

- Skype, hangout, zoomus, ...
- Fonctionnement des plates-formes de partage

POUR QUI ?

- Toute personne souhaitant acquérir une bonne compréhension ainsi que les meilleures pratiques des réseaux sociaux et de la communication digitale.
- Chargés de communication, mais aussi toute personne en charge de l'action publique et politique. Directeurs et Responsables en charge de la communication publique et politique.

JE M'INSCRIS EN LIGNE À CE SÉMINAIRE