

Médias et diplomatie



LIEU
Paris



DURÉE
1 semaine



DATES
du 22/09/2025
au 26/09/2025



PRIX
Option 1 : 4 200 €
Option 2 : 5 600 €

OBJECTIFS

- Comprendre le fonctionnement et le pouvoir des différents médias.
- Apprendre à élaborer et mettre en œuvre une stratégie de communication.
- Développer les compétences nécessaires à la préparation d'interview, de communiqué de presse, et de discours médiatique.
- Savoir travailler avec les médias et gérer les questions difficiles.
- Réagir et intervenir lors d'une situation de crise : Que dire ? Quoi dire ? Comment le dire ?

THÈMES ET MODULES PÉDAGOGIQUES

1^{er} MODULE: Diplomatie et médias : évolution et enjeu

- L'information dans la vie diplomatique : organisation, fonctionnement, instruments.
- Les Médias en tant qu'acteur de la diplomatie.
- Acteurs et importance stratégique de la communication diplomatique (porte-parole officiel, point de presse, journaliste relais, correspondants étrangers, couverture des visites officielles).
- L'impact des nouvelles technologies de l'information sur les deux professions.

2^e MODULE: Comment les médias fonctionnent-ils ?

- Les agences de presse / la presse écrite/ la presse audiovisuelle : spécificité de chaque média.
- La crise de la presse écrite/ les règles de publication de la presse.
- Le cycle de l'actualité « 24 heures ».
- Le pouvoir croissant de l'internet : les blogs, sites sociaux, YouTube.
- Les médias francophones et anglophones : quelles différences dans le traitement ?
- La "tyrannie" de temps réel et de la couverture médiatique instantanée comment s'adapte

3^e MODULE: Gestion de la relation avec les médias : techniques et stratégies

- Les termes médiatiques clés et les droits à connaître
- Les médias sont-ils vos alliés ou sont-ils vos ennemis ? comment s'adapter ?
- Les Informations officielles et/ou « off-the-record » : comment gérer et éviter les pièges ?
- La Communication en situation d'urgence et de crise : Que dire ? quoi dire ? quand et comment le dire ?
- Les communiqués de presse : objectifs, règles et techniques
- Les interviews (TV-radio-presse écrite)

4^e MODULE: Ateliers pratiques : des exercices de simulation.

- A1 : Le Communiqué de presse : préparation et déclaration face caméra
- A2 : L'interview T.V 'le direct' : négocier, préparer et conduire l'entrevue
- A3 : Participer à une émission radio: se préparer à conduire un débat contradictoire et gérer la
- polémique
- A4 : Le discours médiatique : préparation, rédaction et déclaration filmée

Le séminaire se déroulera dans les locaux de l'AMD situés au 66, Avenue des Champs-Élysées, Bâtiment A – ECIFFICE, 75008 Paris

POUR QUI ?

Diplomates et fonctionnaires internationaux, aux hommes et femmes politiques, aux hauts fonctionnaires et officiels du gouvernement ainsi qu'aux représentants des organisations non-gouvernementales.

JE M'INSCRIS EN LIGNE À CE SÉMINAIRE