



Management qualité, stratégie et mise en œuvre des normes

LIEU Paris	DURÉE 2 semaines	DATES du 15/09/2024 au 26/09/2024	PRIX Option 1 : 4 900 € Option 2 : 6 160 €

OBJECTIFS

- Appréhender les concepts d'un système de management qualité selon un référentiel normatif.
- Développer une approche pragmatique.
- Formaliser une architecture documentaire et les livrables.
- Identifier des axes d'amélioration à partir de l'existant pour répondre aux exigences.
- Disposer d'un plan d'action en vue d'une éventuelle certification.

THÈMES ET MODULES PÉDAGOGIQUES

1^{er} MODULE PRINCIPES <ul style="list-style-type: none"> • Enjeux stratégiques • Facteurs d'évolution • Périmètre d'application 	2^e MODULE LIGNES DIRECTRICES <ul style="list-style-type: none"> • Analyse des besoins • Choix normatif • Aspects à prendre en considération
3^e MODULE BOÎTE À OUTILS <ul style="list-style-type: none"> • Méthodes • Ressources • Objectifs et moyens 	4^e MODULE SUPPORTS <ul style="list-style-type: none"> • Architecture • Approche processus • Informations documentées
5^e MODULE AUDITS <ul style="list-style-type: none"> • Réalisation • Déroulement type • Réponses aux écarts 	6^e MODULE CONFORMITÉ <ul style="list-style-type: none"> • Certification • Moyens • Suivi

POUR QUI ?

Dirigeants et cadres opérationnels et fonctionnels au sein d'organisations publiques et privées, coordonnateurs de programmes et responsables impliqués dans le management et la conduite de projets.

JE M'INSCRIS EN LIGNE À CE SÉMINAIRE