



Actionnariat et gouvernance des entreprises

FRSP02

PARIS

2 SEMAINES

OPTION 1 : 4 900 € / OPTION 2 : 6 160 €

DU 09/06/2025 AU 20/06/2025

SP02. Actionnariat et gouvernance des entreprises

Objectifs :

- **Appréhender le rôle déterminant des entreprises publiques** dans la mise en œuvre des politiques publiques de développement.
- **Comprendre les principes et enjeux de gouvernance des entreprises publiques**, en s'appuyant sur les bonnes pratiques et standards internationaux.
- **Saisir l'importance de la transparence et de la redevabilité** dans les dispositifs de pilotage, de supervision et d'analyse de la performance des entreprises publiques.
- **Analyser les relations entre l'État et les entreprises publiques**, ainsi que leur interaction avec les parties prenantes et le marché.

Thème et modules pédagogiques

Module 1. Introduction générale et cadre conceptuel

Module 2. Introduction générale et cadre conceptuel

Module 3. Gouvernance des entreprises publiques : principes et meilleures pratiques

Module 4. Conseils d'administration : organisation et fonctionnement

Module 5. Transparence, intégrité et redevabilité

Module 6. Performance et financement des entreprises publiques

Module 7. Privatisation et ouverture du capital des entreprises publiques

Module 8. Études de cas et retour d'expériences internationales

Pour qui ?

Parlementaires (membres des commissions des finances, de l'économie et du contrôle budgétaire), Administrateurs et personnels des entreprises publiques, Conseillers des administrations et entreprises publiques, Agents publics chargés de la promotion de l'intégrité et de la lutte contre la corruption
Fonctionnaires des ministères des Finances et des ministères chargés du Portefeuille de l'État, Membres des corps de contrôle interne et magistrats financiers

Pourquoi choisir cette formation ?

- **Approche complète et pratique** – Couvre tous les aspects de la gouvernance des entreprises publiques avec des outils concrets.
- **Normes et bonnes pratiques internationales** – Basée sur les standards OCDE, FMI, Banque mondiale, avec des études de cas.
- **Public stratégique** – Adaptée aux décideurs, administrateurs et responsables publics.
- **Renforcement des compétences** – Apporte des outils pour améliorer la gestion, la transparence et la performance des entreprises publiques.
- **Échanges et expertise** – Animée par des spécialistes et favorisant le partage d'expériences entre participants.